

Axe: Stratégie de développement et Investissement

Projet d'investissement (Imtiaz)

Objectif : Permettre à l'entreprise de concrétiser son projet d'investissement pour l'amener à :

- Se positionner dans un contexte concurrentiel ;
- S'adapter à de nouvelles réalités économiques ;
- Renforcer sa rentabilité ;
- Maîtriser ses coûts ;
- Assurer sa croissance.

Cette mission permettra:

- De fournir une compréhension précise de l'environnement externe de l'entreprise ainsi que de ses **forces et faiblesses internes** ;
- D'évaluer la stratégie de l'entreprise sur le plan économique afin d'en qualifier l'opportunité, la faisabilité, les bénéfices et les risques associés via l'élaboration d'un business plan ; et de déployer opérationnellement cette stratégie en objectifs détaillés et plans d'actions définissant l'ensemble des mesures stratégiques à court, moyen et long termes en vue d'atteindre les objectifs de croissance, de rentabilité et de compétitivité ambitionnés.

Pré-requis :

- La direction générale de l'entreprise doit être engagée dans cette démarche.
- De plus, elle doit déjà avoir envisagé et formalisé des perspectives de développement.
- Cette mission exige la disponibilité de ressources suffisantes au niveau des infrastructures, de l'environnement de travail, des informations nécessaires et des ressources financières.

Résultat attendu :

L'action d'accompagnement vise à améliorer en priorité des éléments suivants :

- S'assurer de la capacité financière pour la réalisation du projet de développement stratégique
- Accord subordonné pour un prêt bancaire
- Rapport à remettre à l'ANPME pour l'édition Imtiaz en cours

Indicateurs d'impact :

- C.A additionnel
- V.A additionnelle
- Résultat net courant
- Emplois équivalent temps plein

Durée d'exécution :

Cette mission requiert une mobilisation d'un expert sénior pour une durée variable entre 25 à 40 jours-homme expert selon le chiffre d'affaire de l'entreprise.

Intervenants :

Nos Experts sont des consultants seniors, dotés d'une grande expérience en stratégie et en finance. Ils sont agréés par l'ANPME.



ACTIVITES ET LIVRABLES

Phases	Activités	Livrables
<p>Cadrage du projet et Diagnostic stratégique</p>	<p><i>Diagnostic interne</i></p> <p><u>Analyser l'entreprise :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostic organisationnel : L'organisation, les ressources humaines, le système d'information, les processus de gestion, etc. ▪ Diagnostic fonctionnel : Fonction technique, fonction commerciale, diagnostic financier, etc. <p>Identifier les points forts/points faibles de l'entreprise au regard des facteurs clés de succès retenus.</p> <p><i>Descriptif du projet</i></p> <p><u>Exposer clairement le projet :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation du projet : Décrire le projet, les objectifs de croissance, le secteur d'activité, les principaux enjeux, etc. ▪ Analyse globale du projet : Risques internes, risques externes ; et identification de ces points forts/faibles <p><i>Diagnostic externe</i></p> <p><u>Analyser le marché :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Taille du marché, segmentation de la clientèle, segmentation de l'offre produits / services <p><u>Analyser l'environnement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La concurrence, les partenaires / fournisseurs, les facteurs réglementaires, les contraintes externes (politique, économique, innovation, ect.), les risques, les opportunités et les menaces, les facteurs clés de succès <p><u>Réalisation d'un Benchmark</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etudier en détails de la concurrence. ▪ Identifier les Best Practices sur le plan national et international. <p><u>Définition du positionnement Concurrentiel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser la chaîne de valeurs. ▪ Mettre en évidence les avantages concurrentiels. ▪ Réaliser une analyse SWOT ▪ Définir la position concurrentielle de l'entreprise, au niveau national et international 	<p>Rapport d'étude du projet* :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de l'entreprise, • Présentation du projet de développement, • Analyse de l'environnement interne et externe • Présentation des indicateurs d'impact • Plan stratégique détaillé • Business plan • Plans d'actions • Présentation de l'équipe et les CVs des membres de l'équipe
<p>Stratégies et modalités de Mise en œuvre et Etude financière</p>	<p><i>Identification des stratégies de mise en œuvre</i></p> <p><u>Stratégie globale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier la stratégie globale relative au projet de développement découlant des conclusions de l'analyse des diagnostics ; ▪ Justifier les choix stratégiques à retenir (marchés, produits,...) et décliner sur le plan opérationnel ; <p><u>Stratégie de mise en œuvre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir la stratégie en termes d'objectifs (croissance CA, part de marché, rentabilité, ...) et de plans d'actions pluriannuels. <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie relative à l'approvisionnement et à la logistique ; • Stratégie d'exploitation ; • Stratégie commerciale ; 	



- Prévisions en matière de ressources humaines ; etc.
- Détermination des charges externes liées au projet de développement ;
- Elaboration du plan de mise en œuvre (Identifier l'ensemble des améliorations / recommandations traduites en actions concrètes à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs).

Etude Financière

Plan d'affaires et Etude de rentabilité :

- Réaliser le programme d'investissement matériel et immatériel ;
- Elaborer les business cases afin d'évaluer l'impact du projet identifié (bénéfices attendus, risques potentiels, moyens et ressources à mobiliser, etc.) ;
- Identifier les schémas de financement du programme d'investissement ;
- Mettre en évidence les projections financières pour valider la faisabilité du plan stratégique ;
- Analyser la rentabilité des investissements à réaliser ;
- Analyser les risques associés aux hypothèses de projections / estimations retenues.

Modalités de mise en œuvre

Plan de déploiement et planning de réalisation:

- Faire un listing de l'ensemble des tâches et durées pour chacune des actions d'amélioration.
- Identifier l'interdépendance entre les projets nécessitant une coordination des travaux des groupes projets.
- Définir des plans d'actions avec objectifs annuels et pluriannuels.
- Définir un planning d'ordonnement détaillant les étapes d'exécution, les délais, les échéances et les responsables.
- Définir les ressources affectées par projet.

Définition de l'équipe du suivi :

- Présenter l'organisation interne pour réaliser le programme d'investissement ;
- Désigner les personnes qui constitueront l'équipe projet ;

Mettre l'accent sur les capacités et l'expérience des membres de l'équipe quant à la conduite de projets